



**Estrategia para la mejora de la calidad:
Presentación de resumen 2023
(Marketplace)**

Nombre del emisor: Molina Healthcare of Washington

Planes de salud calificados (QHP) para los que rige esta estrategia de mejora de la calidad (QIS):

- 84481WA0060001
- 84481WA0060002

Título de la QIS:

Mejora del examen de detección de cáncer de mama (BCS), prueba de detección de cáncer de cuello uterino (CCS), administración de medicamentos antidepresivos (AMM): fase aguda efectiva y fase de continuación eficaz entre los miembros del mercado de seguros médicos.

Área de tema de la QIS:

Mejorar los resultados de la salud.

Implementar actividades de bienestar y promoción de la salud.

Reducir las disparidades de salud y atención médica.

Descripción de la QIS:

El cáncer de mama y el cáncer de cuello uterino son las causas principales de discapacidad y muerte, afectan desproporcionadamente a las minorías raciales y étnicas y son frecuentes entre las inscritas en el mercado de seguros médicos.

El no cumplimiento de los medicamentos antidepresivos es una barrera significativa para el tratamiento exitoso de la depresión. Las intervenciones dirigidas a la mejora requieren un enfoque multifacético que involucre una administración de la atención proactiva, intervención de proveedores de atención primaria y especialistas en salud mental y educación

para el paciente. La participación de los médicos de atención primaria (PCP) es esencial para el tratamiento y el manejo exitosos y continuos de la depresión.

Planeamos implementar un enfoque multifacético para alcanzar las metas de esta QIS, lo que incluye el uso de incentivos para miembros para fomentar que se hagan el BCS y la CCS para cumplir nuestras metas de alcanzar el percentil 75 en el Sistema de Informes de Calidad (QRS) de los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid (CMS) de 2021 (71.73%) para BCS, y el percentil 66 de todas las líneas de negocios (LOB) comerciales del Comité Nacional de Control de Calidad (NCQA) de 2022 para CCS (76.00%), AMM en fase aguda (79.00%) y AMM de continuación (63.00%).

Justificación de la QIS:

Aproximadamente el 50% de los inscritos en el mercado de seguros médicos de Molina Healthcare de Washington entran en los parámetros para esta QIS. La falta de exámenes de detección de atención médica preventivos puede traer como consecuencia complicaciones de salud a corto y largo plazos. El cáncer de mama y el de cuello uterino no diagnosticado o sin tratar pronostica menor esperanza de vida y dificulta la calidad de vida. Los exámenes de detección de atención médica preventivos de cáncer de mama y de cuello uterino pueden mejorar la calidad de vida de nuestras miembros y reducir los costos médicos y la carga del sistema de atención médica.

El cumplimiento de los medicamentos antidepresivos es fundamental para obtener resultados óptimos de tratamiento al tratar la depresión. La falta de cumplimiento de los medicamentos es frecuente en pacientes que les han recetado antidepresivos. Se implementarán intervenciones multidisciplinarias que apoyen a pacientes y profesionales que emiten recetas. Para mejorar el cumplimiento de los medicamentos antidepresivos, las intervenciones abordarán la necesidad de educar al paciente sobre la depresión y la importancia de tomar los medicamentos según las indicaciones. Las intervenciones de los proveedores abordarán la oportunidad de aumentar la educación en HEDIS® para alcanzar las metas de esta QIS.

Además, todos los emisores de QHP de Washington deben incluir en su presentación para 2024 las siguientes medidas clínicas aprobadas por el Foro Nacional de Calidad (NQF): examen de detección de cáncer de cuello uterino (identificación del NQF: 0032) y administración de medicamentos antidepresivos (identificación del NQF: 0105).

Actividades que se llevarán a cabo para implementar la QIS:

- Desarrollo y distribución del Kit de herramientas para proveedores de HEDIS® y guías de referencia rápida que contienen información sobre las especificaciones de las medidas, información de codificación y consejos para mejorar las medidas.
- Promoción y utilización de programas de incentivos para miembros y proveedores.
- Llevar a cabo la capacitación de competencia cultural en todo el ámbito de la organización para los empleados de Molina.
- Páginas web de desarrollo de salud y bienestar para educación sobre depresión, cáncer de mama y cáncer de cuello uterino.
- Recordatorios preventivos de exámenes de detección cuando los miembros llamen al Centro de Contacto para Miembros.
- Comunicaciones telefónicas, por mensaje de texto, correo electrónico y material impreso por correo postal a miembros que no se realizaron exámenes preventivos.
- Comunicaciones telefónicas, por mensaje de texto y por correo postal para fomentar el cumplimiento de los medicamentos.

Meta 1 de la QIS:

Mejorar la calidad de la atención entre las inscritas en el mercado de seguros médicos de 50 a 74 años mediante el aumento del porcentaje de inscritas que se realizan una mamografía para detección de cáncer de mama, y así lograr el percentil 75 en el QRS de los CMS de 2021 (71.73%).

Medidas utilizadas para registrar el progreso de la meta 1:

- Medición de HEDIS®: prueba de detección de cáncer de mama (BCS).
- Denominador: inscripción continua en el mercado de seguros médicos de mujeres entre 50 y 74 años.
- Numerador: inscripción continua en el mercado de seguros médicos de mujeres entre 50 y 74 años que se hicieron una o más mamografías para la detección de cáncer de mama en cualquier momento durante o entre las siguientes fechas:
 - 1.º de octubre, dos años antes del año de medición.
 - 31 de diciembre del año de medición.

Cómo la medida refleja el progreso hacia la meta 1:

Molina Healthcare de Washington está haciendo la transición a la medida de BCS-E con la retirada oficial de los datos administrativos, solo de la medida de la BCS. Se recopilarán datos

mensuales para la prueba de detección de cáncer de mama de HEDIS®. Esto permitirá dar seguimiento mensual al desempeño del porcentaje de inscritas que se han hecho una mamografía de detección de acuerdo con las pautas basadas en evidencias y se comparará con las metas que se quieren alcanzar. Las tasas iniciales se fijaron utilizando los resultados finales del programa HEDIS® MY2021 y la tasa de seguimiento se notificó con HEDIS® MY2022. Se evaluarán las intervenciones para determinar su eficacia y se ajustarán según sea necesario. La mejora en los resultados de esta medida garantizará una alta calidad de la atención para los inscritos del mercado de seguros médicos.

Meta 2 de la QIS:

Mejorar la calidad de la atención entre las mujeres inscritas en el mercado de seguros médicos de 21 a 64 años al aumentar el porcentaje de inscritas elegibles que se hacen una prueba de detección de cáncer de cuello uterino para alcanzar el percentil 66 de todas las LOB comerciales del NCQA de 2022 (76.00%) para esta medida hasta el final del proyecto. Para lograr esta meta, se mejorarán los resultados de salud al identificar con anticipación los cambios anormales en las células del cuello uterino para que pueda comenzar el tratamiento.

Medidas utilizadas para registrar el progreso de la meta 2:

- Medición de HEDIS®: prueba de detección de cáncer de cuello uterino (CCS).
- Denominador: inscripción continua en el mercado de seguros médicos de mujeres entre 24 y 64 años hasta el 31 de diciembre del año de medición.
- Numerador: inscripción continua en el mercado de seguros médicos de mujeres entre 24 y 64 años que se hicieron un examen de detección de cáncer de cuello uterino (según las especificaciones técnicas actuales de HEDIS®).

Cómo la medida refleja el progreso hacia la meta 2:

Se recopilarán datos mensualmente para la medida de CCS de HEDIS®. Esto permitirá dar seguimiento mensual del desempeño de las inscritas que se hacen una prueba de detección de cáncer de cuello uterino. El marcador de referencia se basa en las tasas del Sistema Interactivo de Presentación de Datos (IDSS) final de MY2021. Se evaluarán las intervenciones para determinar su eficacia y se ajustarán según sea necesario. La mejora en esta medida garantizará la máxima calidad de la atención para los inscritos del mercado de seguros médicos.

Meta 3 de la QIS:

Mejorar la calidad de la atención entre los inscritos del mercado de seguros médicos de 18 años o más que reciben tratamiento con medicamentos antidepresivos, tienen un diagnóstico de depresión grave y siguen recibiendo tratamiento con medicamentos antidepresivos para alcanzar el percentil 66 de todas las LOB comerciales del NCQA de 2022 para un tratamiento de fase aguda eficaz de la AMM (79.00%).

Medidas utilizadas para registrar el progreso de la meta 3:

- Medición de HEDIS®: administración de medicamentos antidepresivos (AMM): fase aguda.
- Denominador: porcentaje de pacientes de 18 años o más que fueron tratados con medicamentos antidepresivos.
- Numerador: porcentaje de pacientes que permanecieron con medicamentos antidepresivos por al menos 84 días (fase aguda).

Cómo la medida refleja el progreso hacia la meta 3:

Se recopilarán datos mensuales para la medición de la AMM en HEDIS®. Esto permitirá un seguimiento mensual de los resultados sobre el porcentaje de inscritos que tienen un diagnóstico de depresión grave y que siguen en tratamiento con medicamentos antidepresivos. Se evaluarán las intervenciones para determinar su eficacia y se ajustarán según sea necesario. La mejora en los resultados de esta medida garantizará una alta calidad de la atención para los inscritos del mercado de seguros médicos.

Meta 4 de la QIS:

Para mejorar la calidad de la atención entre los inscritos del mercado de seguros médicos de 18 años o más que reciben tratamiento con medicamentos antidepresivos, tenían un diagnóstico de depresión mayor y permanecieron en un medicamento antidepresivo por al menos 180 días, para alcanzar el percentil 66 de todas las LOB comerciales del NCQA de 2022 para tratamiento de fase de continuación de la AMM (63.00%).

Medidas utilizadas para registrar el progreso de la meta 4:

- Medición de HEDIS®: Administración de medicamentos antidepresivos (AMM): fase de continuación

- Denominador: porcentaje de pacientes de 18 años o más que fueron tratados con medicamentos antidepresivos.
- Numerador: porcentaje de pacientes que permanecieron con medicamentos antidepresivos por al menos 180 días (fase de continuación).

Cómo la medida refleja el progreso hacia la meta 4:

Se recopilarán datos mensuales para la medición de la AMM en HEDIS®. Esto permitirá un seguimiento mensual de los resultados sobre el porcentaje de inscritos que tienen un diagnóstico de depresión grave y que siguen en tratamiento con medicamentos antidepresivos. Se evaluarán las intervenciones para determinar su eficacia y se ajustarán según sea necesario. La mejora en los resultados de esta medida garantizará una alta calidad de la atención para los inscritos del mercado de seguros médicos.